****

**CAHIER DES CHARGES**

**CONCEPTION DE LOGO**

©KAO COM

**Vous souhaitez être accompagné dans la conception de votre logo et charte graphique contactez** [**KAO COM.**](mailto:%20contact@kao-com.com) Je suis graphiste et illustratrice indépendante spécialisée dans la conception d’outils de communication pour les ONG, associations et PME à impact positif.



Tél. 06 29 07 17 87

[contact@kao-com.com](mailto:contact@kao-com.com)

[www.kao-com.com](http://www.kao-com.com)

1. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

Commencez votre brief pour la conception de votre logo par une description de votre entreprise et vos informations clefs (date de création, statut, taille de l’entreprise, ect.). Si vous avez déjà des supports de communication (site web ou vos réseaux sociaux, ainsi que tous les autres document pertinents) vous pouvez les inclure.

**Nom de l’entreprise :**

**Nom du projet :**

**Personne à contacter dans l’entreprise :**

**Adresse :**

**Tel :**

**Email :**

**Réseaux sociaux :**

**Présentez l’entreprise :**

* Date de création
* Activité principale
* Services ou produits vendus
* Nombre de salariés
* Échelle du chiffre d’affaires
* Signification du nom de l’entreprise
* Slogan
* Histoire de votre entreprise
* Valeurs véhiculées par l’entreprise
* …

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

**Si vous souhaitez une refonte de votre logo**

**Analyse de l’existant :**

* Que reprochez-vous à votre logo actuel ?
* Certains aspects de votre logo actuel sont-ils pertinents à vos yeux ? Si oui, lesquels ?

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. VOS OBJECTIFS

Quel est votre objectif principal ? Quel message souhaitez-vous transmettre via votre logo ? Un logo ne peut pas transmettre l'ensemble de vos valeurs et services. Focalisez-vous sur un ou deux objectifs précis. Cela peut-être, par exemple, la mise en valeur de ce qui vous différencie de vos concurrents ou de votre cœur de service.

Souhaitez-vous faire connaitre votre entreprise ? Un produit ou service ? Mettre en avant votre vision et vos valeurs ?

Détaillez-le ou les objectifs attendus avec ce nouveau logo.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. VOS CIBLES

Votre logo doit bien évidement refléter votre entreprise mais il doit également parler à votre cible !

Il est important de détailler dans votre brief logo vos cibles. Ce sont les même personnes que vous avez définit dans votre stratégie de communication.

Soyez précis en donnant le maximum d’informations sur votre brief. Votre graphiste pourra en fonction de la cible, définir faire le meilleur choix sur la typographie, le style…

Décrivez au maximum vos cibles, leurs âges, leurs habitudes…

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. VOS CONCCURENTS

Le brief va bien au-delà des informations de votre entreprise, vous devez inclure les informations concernant vos concurrents. Cela vous permet de connaître les tendances actuelles du marché et de créer un visuel à part pour se démarquer de vos concurrents.

Selon votre secteur d’activité la concurrence est différente. Vous devez mettre en place une veille concurrentielle pour déterminer votre positionnement stratégique pour concevoir et adapter votre stratégie de communication. Elle sera également une aide précieuse lors de la création de votre logo.

Qu'elles couleurs sont généralement utilisées dans les logos de votre secteur d'activité ? Quel style ? Relevez-ce que vous considérez comme efficace ou ce que vous souhaitez éviter. Il est important d'expliquer précisément vos choix.

Attention à ne pas copier. L'idée n'est pas de plagier mais d'analyser l'existant pour maximiser l'efficacité de **votre création** !

Indiquez vos principaux concurrents et leur identité visuelle. Qu’est-ce qui fonctionne et pourquoi selon vous ? Vous pouvez également mettre en exergue ce qui ne fonctionne pas ou que vous ne souhaitez pas retrouver dans votre logo.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. VOTRE UNIVERS GRAPHIQUE

Sélectionnez quelques identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent et dites pourquoi.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. LE LOGO

**Type de logo souhaité :**

Création d’un nouveau logo

Evolution du logo actuel

**Comprenant :**

Texte

Initiales

Slogan

Elément visuel

> L’esprit du logo

Citer 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu’ils voient votre logo.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu’ils voient votre logo.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Quel style souhaitez-vous ? Rétro, épuré, sérieux, moderne, prestige, ect.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Vos envies et/ou inspitartions : couleur, typographie, élément visuel, forme du logo :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Clichés ou éléments à éviter.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. LA CHARTE GRAPHIQUE

**Les livrables souhaitez :**

Carte de visite

Goodies (clefs usb, tshirt, casquette, ect).

Site

Réseaux sociaux

Newsletter

Logo seul

Flyer / dépliant

Affiche

Catalogue et magazine

Papier en tête

Autres éléments à inclure dans la charte :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

**Données techniques existante en cas de refonte d’un logo existant:**

* Police de caractère (typographie, taille, aspect)
* Couleurs
* Versions (couleurs, noir et blanc, niveau de gris)
* Dimensions
* Supports possibles (papier, mixte, multimédia)

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

Indiquez les conditions d’utilisation du logo (zone géographique de diffusion, supports envisagés, ect…)

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. BUGET ET DÉLAIS ENVISAGÉS

Le processus de création d’une identité visuelle/ d’un logo est souvent long. Votre flexibilité ou non sur les délais peuvent jouer sur le tarif. Une demande urgente sera facturée plus chère.

Un logo et une identité visuelle ne se fait pas en quelques heures. En fonction de votre besoin, du temps de création ( piste(s) créative(s) / modifications), cela peu prendre de quelques jours à plusieurs semaine. Le coût de votre logo dépendra du nombre de jours de travail x **tarif jour du graphiste** ou de l'agence.

N’hésitez surtout pas à parler d’argent surtout si votre budget est serré. Cela peut permettre d'échanger avec le créatif et trouver un process de travail satisfaisant pour tous.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

**Vous souhaitez être accompagné dans la conception de votre logo et charte graphique contactez** [**KAO COM.**](mailto:%20contact@kao-com.com) Je suis graphiste et illustratrice indépendante spécialisée dans la conception d’outils de communication pour les ONG, associations et PME à impact positif.



Tél. 06 29 07 17 87

[contact@kao-com.com](mailto:contact@kao-com.com)

[www.kao-com.com](http://www.kao-com.com)

**DOCUMENT PROTégé par la PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE** ©KAO COM

Les marques, logos, signes ainsi que tous les contenus du site dont (textes, images et ressources gratuites) font l’objet d’une protection par le Code de la propriété intellectuelle et plus particulièrement par le droit d’auteur.

L’Utilisateur doit solliciter l’autorisation préalable du site pour toute reproduction, publication, copie des différents contenus. Il s’engage à une utilisation des contenus du site dans un cadre strictement privé, toute utilisation à des fins commerciales et publicitaires est strictement interdite.

Toute représentation totale ou partielle, d’un élément créé par KAO COM, par quelque procédé que ce soit, sans l’autorisation expresse de KAO COM constituerait une contrefaçon sanctionnée par l’article L 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Il est rappelé conformément à l’article L122-5 du Code de propriété intellectuelle que l’Utilisateur qui reproduit, copie ou publie le contenu protégé doit citer l’auteur et sa source.